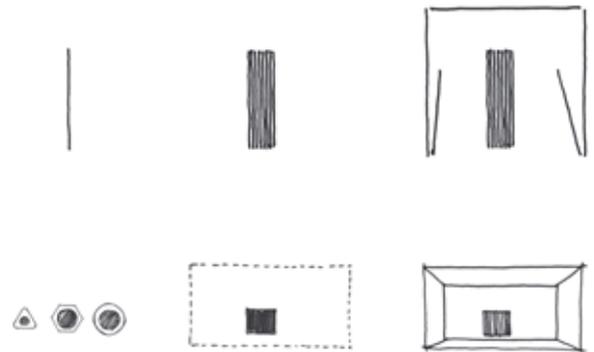


# Faber-Castell Store

Concurso Privado para Faber-Castell Store Brasil



O projeto para o novo modelo de lojas da marca Faber-Castell propõe uma nova linguagem para as unidades de apresentação de seus produtos de mais alto design. Partindo da tradição histórica da empresa no segmento, a proposta parte de alguns de seus elementos mais simbólicos como o desenho, a expressão, a tecnologia e a precisão para a sua concepção. Definindo primeiro um vazio total, em seu espaço é inserido um expressivo monólito de estrutura metálica que, além de abrigar seus produtos, permite uma experiência espacial do que estes também são. O projeto rompe a tradição da vitrine não impondo nenhuma barreira entre exterior e interior, sendo um espaço totalmente aberto para que se torne uma experiência ampla e convidativa.

Local: **São Paulo, SP**

Ano: **2013**

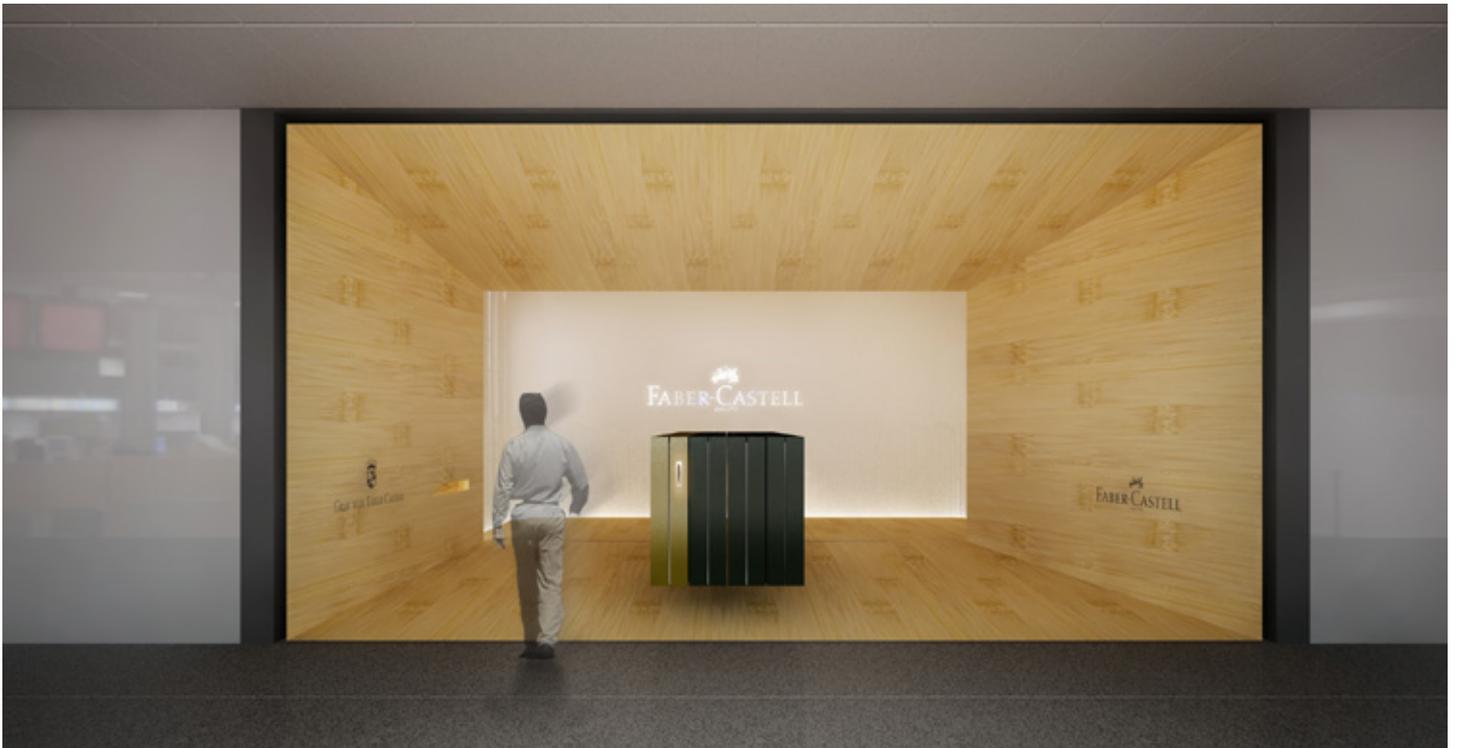
Área do Terreno: -

Área Construída: **60m<sup>2</sup>**

Autores: **Daniel Corsi, Dani Hirano, Laura Paes Barretto Pardo**

Veja o projeto em nosso [site](#).

Atelier **Daniel Corsi**



[www.danielcorsi.com](http://www.danielcorsi.com)

Rua General Jardim, 645 - 592 - Vila Buarque  
São Paulo - SP - 01223-011 - Brasil  
+55 11 3120-5986 - [info@danielcorsi.com](mailto:info@danielcorsi.com)